



いい家、つづく。

株式会社家守り

YAMADA HLDGS.

2024年7月1日

【プレスリリース】

ご担当者様

株式会社家守り

代表取締役 富永寿乃

ヤマダホールディングスグループ 株式会社家守り

「品質を通じて住宅事業者様を幸せにする」

メールマガジン始動

～点検・検査だけでなく、トータルクオリティカンパニーへ～

日本全国で住宅の検査・メンテナンスを行う株式会社家守り（本社：東京都千代田区、代表取締役：富永 寿乃、以下、家守り）は、2024年6月26日（水）にメールマガジンサービスを開始しました。

メールマガジンのテーマは大きく4つに分類されており、2週に1回メールマガジンを発信することにより、住宅事業者様の成長と発展を支えるための情報をタイムリーに獲得することができます。

メールマガジンサービスについて

メインテーマ①経営支援

メインテーマ②成約率アップのためのサービス

メインテーマ③セミナー、イベント情報

メインテーマ④不動産営業活動特化型 BPO サービス

メールマガジンで得られるお得情報

現場の品質向上を手掛ける家守りが、現場で起こっている問題の事象やよくある指摘内容をお伝えし、より良い現場づくりへ貢献できるよう情報を発信いたします。

建築現場で抑えるべきポイントを定期的にご通知することで、家守りが推奨する現場チェックの方法を学ぶことができます。

例) ・良い現場と悪い現場の違い

- ・現場担当者が見落としているよくある指摘事項
- ・指摘されないための未然に防ぐ品質 UP 現場チェック方法 等

メルマガ無料登録ページ

<https://iemamori.co.jp/btob/contact/>

<株式会社家守り 会社概要>

本社 : 東京都千代田区外神田 6-5-4 偕楽ビル (外神田) 5F

代表 : 代表取締役 富永 寿乃

問い合わせ先 : 03-6860-0087

WEB サイト : <https://iemamori.co.jp>

カスタマー向けサイト : <https://iemamori.co.jp/well-being/>

プレスリリースに関するお問い合わせ : 経営企画室 石橋

